

Druckvorgaben für Promotiontheke



Daten- und Endformat: 242,5 x 88 cm

WICHTIG: Legen Sie bitte die Daten OHNE Beschnitt, Schnitt- und Passermarken an.

Dateiaufbereitung

Legen Sie die Daten im Endformat (96 - 150 dpi) oder im Seitenverhältnis 1:2 (300 dpi) an. Die Dateien bitte ohne Beschnitt-, Schnitt- und Passermarken anlegen. Verzichten Sie auf Alphakanäle, Beschneidungspfade und sonstige Masken. Die Schriften sollten in die Datei eingebettet bzw. in Pfade / Kurven umgewandelt werden. Betten Sie nach Möglichkeit Ihre Logos vektorisiert ein (EPS, AI, PDF).

Datei-Format

EPS, AI, PDF*, TIFF, JPEG oder PSD (eine Ebene)

*Hinweis: PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, Bildelemente fehlen, u.a. Um solche Probleme zu vermeiden, können Sie uns eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich schicken.

Farben

Legen Sie Ihre Daten bitte im CMYK-Farbmodus an. Daten mit RGB-Farbräumen werden in CMYK konvertiert. Für Farbabweichungen können wir später keine Garantie übernehmen. Pantone- und HKS-Farben sind Sonder- bzw. Schmuckfarben, die nur nach Vereinbarung gedruckt werden. Diese Farben können jedoch im CMYK-Farbraum simuliert werden.